



Neubaufibel 2013 „Best Projects“

Karte 3

Ratgeber für Investoren

eine Sonderpublikation von  Hebezeuge Fördermittel



Erscheinungstermin:	10. Dezember 2012
Redaktionsschluss:	19. Oktober 2012
Anzeigenschluss:	16. November 2012
Druckunterlagen:	20. November 2012
Druckauflage:	12.000 Exemplare
Umfang:	ca. 120 Seiten
Zielgruppe:	Investoren und Entscheider aus Produktion, Distribution, Industrie und Handel
Einzelverkaufspreis:	14,80 € zzgl. Porto
Grundpaket bestehend aus:	<ul style="list-style-type: none">– Projektbeitrag ca. 2–3 Druckseiten– Firmenprofil: 1/2 Seite– Online-Firmenprofil mit Verlinkung 1 Jahr abrufbar– 10 Belegexemplare
	Paketkosten: 2.000,00 €*
Anzeigenpreise:	1/1 Seite 4c 5.260,00 €
(lt. Mediadaten 2012)	Juniorpage 4c 3.450,00 €
	1/2 Seite 4c 2.960,00 €
	1/3 Seite 4c 2.320,00 €
	1/4 Seite 4c 1.830,00 €
* Vorteil für Anzeigenkunden:	kostenfreies Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c
Verlag/Kontakt:	HUSS-MEDIEN GmbH Hebezeuge Fördermittel Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin Tel: 030 42151-344/-247, Fax: 030 42151-207 hf.anzeigen@hussberlin.de

Neubaufibel 2013 „Best Projects“

In Zeiten der Globalisierung und Export orientierter Expansion ist in den Bereichen Lager, Produktion oder Distribution die Errichtung von **schlüsselfertigen Neuanlagen und -systemen** ein wichtiger Umsatzfaktor in der Intralogistik.

Mit der 1. Auflage der auf dem Markt einzigartigen Sonderpublikation **Neubaufibel 2013 „Best Projects“** widmet sich **Hebezeuge Fördermittel** dem gesamten Themenspektrum von Neubau-Projekten. Potenziellen Investoren soll dieses Sonderheft anhand von aktuell realisierten Projekten einen Überblick verschaffen, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem Energie effiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik geplant, realisiert und in Betrieb genommen wird. Eine besondere Rolle spielen hierbei **Generalunternehmen**, die dem Kunden mit Ihrem Know-how alle Dienstleistungen und Systeme aus einer Hand bieten können.

Neubaufibel 2013 „Best Projects“ beschäftigt sich ausführlich mit der fachkompetenten Analyse, der Beratung und Planung über die Projektierung und Simulation bis hin zur Implementierung, Realisierung und schlüsselfertigen Übergabe und gibt potenziellen Investoren eine wichtige Entscheidungshilfe.

Den Schwerpunkt bildet dabei die zum Einsatz gekommene Intra-logistik.

Wie sieht Ihr „Empfehlungsschreiben“ in der Neubaufibel 2013 konkret aus?

- Teil 1) Grundlagen und Theorie** im Neubaugeschäft
Hinweise für Investoren: Standortbestimmung, Ausschreibungsverfahren, Förderungsmöglichkeiten
- Teil 2) Analyse, Beratung, Planung und Konzeption:** Wir stellen Ihre Beratungs- und Planungsprojekte und Konzeptbeispiele vor (inkl. Planungstools, Simulations- und Visualisierungssoftware usw.) (Objektbericht: ca. 8.000–10.000 Zeichen)
- Teil 3) Von der Realisierung bis zur Inbetriebnahme**
Ihre Neubauprojekte des Jahres werden vorgestellt.
Alles aus einer Hand: Objektberichte verschiedener General-

unternehmer: Gesamtverantwortung, Realisierung, Inbetriebnahme, Service und Aftersales-Leistungen
(Objektbericht: ca. 8.000-10.000 Zeichen)

Teil 4) Firmenprofile der Anbieter: Zu jedem Objektreport (ca. 2–3 Druckseiten) gibt es ein ausführliches Firmenprofil – Umfang 1/2 Seite

Firmenprofile (Gestaltung obliegt dem Verlag):

1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:

- vollständige Adresse, alle Kommunikationsdaten
- Gründungsjahr, Geschäftsführung, Jahresumsatz, Beschäftigtenzahl
- Komplettes Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Besondere Stärken des Unternehmens – Kernkompetenzen
- Weitere Referenzen (Kurzbeschreibung)
- Ansprechpartner für Neubau- und Objektgeschäft

Beispiel:



Achtung – weiterer Zusatznutzen:

Alle Firmenprofile sind für die Dauer von 12 Monaten auf www.hebezeuge-foerdermittel.de abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!