

# Modernisierungsfibel 2012 „Retrofit & Co.“

Karte 1

eine Sonderpublikation von  Hebezeuge Fördermittel

Erscheinungstermin: 24. August 2012  
Redaktionsschluss: 04. Juli 2012  
Anzeigenschluss: 26. Juli 2012  
Druckunterlagen: 31. Juli 2012

Druckauflage: 12.000 Exemplare

Umfang: ca. 150 Seiten

Zielgruppe: Anwender und Entscheider aus Intralogistik und Produktion

Einzelverkaufspreis: 14,80 € zzgl. Porto

Grundpaket bestehend aus:

- Projektbeitrag ca. 2–3 Druckseiten
- Firmenprofil: 1/2 Seite
- Online-Firmenprofil mit Verlinkung 1 Jahr abrufbar
- 10 Belegexemplare

**Paketkosten: 2.000,00 €\***

<b>Anzeigenpreise:</b>	1/1 Seite 4c	5.260,00 €
(lt. Mediadaten 2012)	Juniorpage 4c	3.450,00 €
	1/2 Seite 4c	2.960,00 €
	1/3 Seite 4c	2.320,00 €
	1/4 Seite 4c	1.830,00 €

**\*Vorteil für Anzeigenkunden: kostenfreies Grundpaket bei Anzeigenschaltung ab 1/2 Seite 4c**

Verlag/Kontakt:

**HUSS-MEDIEN GmbH**  
**Hebezeuge Fördermittel**  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Tel: 030 42151-344/-247, Fax: 030 42151-207  
hf.anzeigen@hussberlin.de



## Vergabe von Retrofit-Aufträgen wieder ohne Sie? Da gibt's doch was!

Im August 2012 erscheint die von **Hebezeuge Fördermittel** entwickelte „**Modernisierungsfibel**“. Diese in Deutschland **absolut einzigartige Publikation** gibt eine Übersicht über die Möglichkeiten der Modernisierung vorhandener förder- und lagertechnischer Anlagen.

Aktuelle Retrofit-Lösungen sollen **Ihren potentiellen Kunden** einen ersten Überblick über die Leistungen Ihres Unternehmens geben. Gliederung:

- Teil 1)** Quo vadis Modernisierung – ein **genereller Überblick von Branchenexperten** über die Aspekte, die das Warum, Wann, Was und Wie einer Modernisierung betreffen
- Teil 2)** „**Modernisierung – die besten Lösungen**“  
Wir stellen interessante **Vorher-Nachher-Beispiele** aus der Praxis vor. Das Spektrum reicht von der Lagermodernisierung über die Modernisierung von FTS bis zur Kranmodernisierung. Umrüsten bei laufendem Betrieb, Modernisierung von Fremdanlagen und Nutzung von Modernisierungstools zur Simulation, werden behandelt. Dem Leser sollen die Beiträge Orientierung geben und Vergleiche ermöglichen. Die wichtigsten Projektdaten werden in einem **Standard-Infokasten** zusammengefasst.  
Ihre Projektbeschreibung (Umfang ca. 8.000 bis 10.000 Zeichen) wird durch aussagekräftige Bilder (Fotos, Grafiken, Layouts) sowie Tabellen ergänzt. Empfehlenswert ist auch ein kurzes Statement des jeweiligen Betreibers. Die Autoren werden per Foto vorgestellt.
- Teil 3)** Eine wichtige Informationsquelle für die Leser ist der ergänzende **Serviceteil mit ausführlichen Firmenprofilen** der Anbieter von Modernisierungsleistungen.

**Firmenprofile** (Gestaltung obliegt dem Verlag):

**1/2 Seite 4c Hochformat sollte beinhalten:**

- alle Kommunikationsangaben
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Beschäftigtenzahl und Jahresumsatz
- Kernkompetenzen
- Produkt- und Dienstleistungsprogramm
- Ansprechpartner Modernisierung
- Referenzen im Bereich Modernisierung

**Beispiel:**



**Achtung – weiterer Zusatznutzen:**

Alle Firmenprofile sind für die Dauer von 12 Monaten auf [www.hebezeuge-foerdermittel.de](http://www.hebezeuge-foerdermittel.de) abrufbar und zu den Internetseiten der Anbieter verlinkt!